

« 1 pour tous, tous pour 1... »

Numéro 7

PULSIONS **MAG**

Pour prendre le pouls d'Impuls'ions, d'Eclos'ions,
de ses entrepreneurs, partenaires et territoires

MAI
2023



FOCUS SUR

Regards sur l'Auvergne avec
Julie Blanchet & Jérémy Seigneur
Evènementiel Auvergne et la naissance d'Eclos'ions
Ze Coop, la nouvelle marque de la coopérative

| La lettre d'information de la Coopérative d'Activités et d'Entrepreneurs |

Ze.coop

SOMMAIRE :

Edito	Page 3
Portrait : Julie BLANCHET	Pages 4 et 5
Portrait : Jérémie SEIGNEUR	Pages 6 et 7
Et si on parlait d'entrepreneuriat coopératif ? avec Patrick Igon	Pages 8 et 9
Chroniques inspirantes	Pages 10 à 11
Création de la marque Ze Coop	Page 12
La coop, côté coulisses	Pages 13 à 18
• Les actus du pôle Formation	Page 13
• Le Pôle évènementiel	Page 14
• Le Pôle RSE	Pages 15 et 16
• Le Pôle Bien-être	Pages 17
• Le Pôle SST	Pages 18 et 19
Côté coulisses Impuls'ions	Pages 20 à 21
Côté coulisses Eclos'ions	Pages 22 à 24
• Regards croisés sur l'évènementiel en Auvergne	Pages 22 à 23
• Naissance d'Eclos'ions	Pages 24
Brèves d'entrepreneurs	Pages 25 à 27
• Regards d'entrepreneurs	Pages 28
• Nouveaux arrivants	Pages 29
Nous contacter	Pages 30

La publication PULSIONS est éditée par :

La CAE Impuls'ions - 36, rue de Lasserre - 31430 LE FOUSSERET

Directeur de la publication : Jérôme ROUSSE

Graphisme et mise en page : Laure CHIRAUSSSEL

Contributeurs : tous les entrepreneurs de la CAE

Vous aussi contribuez à PULSIONS, en proposant brève(s) ou article(s)

à Arielle UCHEDA (arielle.ucheda@gmail.com).

Pour découvrir la CAE Impuls'ions, cliquez sur <https://www.impuls-ions.com>



TOUS POUR UN... PULSIONS !

Chers lecteurs et lectrices,

Nous avons le plaisir de vous annoncer des nouvelles très positives concernant les entrepreneurs de notre coopérative d'activité Impuls'ions. Les résultats financiers pour l'année 2022 ont été exceptionnels pour de nombreuses activités, avec une augmentation significative de leur chiffre d'affaires et une forte croissance de l'effectif salarié. Ces résultats sont encourageants pour l'avenir dans une période où de nombreuses incertitudes tant économiques que sociales perdurent.

Mais ce n'est pas tout, les perspectives pour l'année 2023 sont également très encourageantes, avec une prévision de croissance soutenue et de nouvelles créations d'emplois prévues dans de nombreux pôles métiers. Nos entrepreneurs ont montré leur résilience et leur capacité à innover et rebondir malgré les défis rencontrés au cours de ces trois dernières années.

Dans ce contexte, nous sommes particulièrement fiers d'annoncer la création de la nouvelle coopérative d'entrepreneurs Eclos'ions dans le département de l'Allier et dont le siège social est à Lapalisse. Cette nouvelle société coopérative d'intérêt collectif promet d'être un exemple d'innovation et de développement durable dans la région. Elle vise à encourager et à soutenir les projets d'entrepreneuriat locaux en offrant des services du conseil, de l'accompagnement et un cadre entrepreneurial sans équivalent.

Nous souhaitons remercier tous les participants qui ont permis la création de cette coopérative. Cela a été un effort collectif incroyable, impliquant des entrepreneurs, des partenaires tels que la communauté de communes du Pays de Lapalisse, et de nombreux bénévoles. Nous saluons leur dévouement et leur engagement en faveur d'un développement économique durable et harmonieux au sein de la région Auvergne Rhône-Alpes.

Nous espérons que cette nouvelle coopérative inspirera auprès de nos partenaires institutionnels d'autres initiatives de ce type à travers le pays, permettant ainsi de renforcer l'entrepreneuriat local et la création d'emplois durables en milieu rural.

Nous avons aussi le plaisir de vous annoncer la naissance d'une nouvelle marque commerciale commune : ZECOOP. Cette marque est le fruit d'une collaboration entre les coopératives Impuls'ions et Eclos'ions, deux coopératives d'entrepreneurs qui ont décidé de s'unir pour mieux communiquer et renforcer leur identité collective. Cette initiative est une excellente nouvelle pour les entrepreneurs des deux coopératives car elle permet de créer une identité commune et de renforcer leur présence sur le marché. ZECOOP est une marque qui incarne les valeurs de l'entrepreneuriat rural et péri urbain, et qui met en avant l'ingéniosité et la créativité des deux coopératives.

Nous sommes convaincus que ZECOOP sera un succès et contribuera à renforcer la notoriété de chacun au service du collectif. Nous sommes fiers de partager ces bonnes nouvelles avec nos lecteurs et nous continuerons à suivre de près les évolutions de la marque ZECOOP et des deux coopératives d'activités et d'entrepreneurs. Nous espérons que cela vous donnera l'envie et l'espoir d'entreprendre autrement...

Jérôme Rousse

Jérôme ROUSSE
courriel : zecoop.cae@gmail.com
Tél : 06.50.72.13.01

« Interview Julie BLANCHET, passion Auvergne »**Quelle est ton activité au sein de la coop ?**

J'exerce mon activité au sein de la coopérative depuis le 01/01/2019, où je suis consultante pour les entreprises dans les domaines des Ressources Humaines et du Management.

Les entreprises avec lesquelles je collabore sont dans des secteurs d'activités très différents (commerce, industrie, grande distribution...), ce qui rend mon travail extrêmement riche par sa diversité et qui me pousse à m'adapter sans cesse aux différentes typologies et problématiques liées à la taille, au secteur, aux acteurs et à la stratégie menée ou développée avec l'entreprise.

Dans le cadre de mon activité et en fonction des besoins de l'entreprise, j'anime également des formations, des ateliers de travail, des accompagnements individuels et je réalise également pour la plupart de mes clients leurs entretiens professionnels.

En quoi ton histoire a été déterminante dans le choix de ton métier ?

J'ai débuté ma carrière à l'éducation nationale où j'ai exercé en tant que professeur contractuelle en communication et gestion pour les classes de 1ères et terminales STT.

Je me suis rapidement rendu compte que l'enseignement me passionnait mais je n'étais pas à l'aise dans l'environnement scolaire, c'est pourquoi j'ai décidé de travailler au sein d'un organisme de formation où j'ai tout d'abord débuté en tant que formatrice en communication et gestion pour des classes de BTS par alternance (Management des Unités Commerciales et Assistant de Direction), et intervenante en insertion professionnelle. Puis après quelques années, j'ai eu l'opportunité de devenir responsable du secteur tertiaire.

Après 14 années en organisme de formation, où j'ai eu l'occasion d'échanger régulièrement avec les demandeurs d'emploi et entreprises, j'ai pu identifier les difficultés majeures rencontrées et j'ai décidé d'orienter mon travail dans l'accompagnement des entreprises.

Ton activité a-t-elle évolué depuis que tu es dans la coopérative ?

Lorsque j'ai débuté dans la coopérative, mon activité n'était pas aussi variée qu'aujourd'hui. Bien qu'ayant une vision très claire de ce que je voulais faire et ce dont les entreprises avaient besoin, j'avais également conscience qu'il me faudrait du temps pur gagner la confiance de mes clients. J'ai donc débuté mon activité par de la formation managériale et tuteur, ce qui m'a permis de me faire connaître et de gagner la confiance de mes clients.

Ne pouvoir intervenir que sur une petite partie dans la vie de l'entreprise était frustrante pour moi, mais il m'a fallu être patiente et peu à peu j'ai pu proposer une collaboration pérenne et globale à mes clients.

Pourquoi la coop ? Pourquoi Impuls'ions ? (et aujourd'hui Eclos'ions)

Durant mes 15 ans en organisme de formation, j'ai eu l'occasion d'intervenir sur des groupes de création d'entreprise, ce qui contre toute attente, me freinait dans la création de ma propre structure. Les questions, les peurs et les freins des futurs entrepreneurs me renvoyaient directement à mes propres inquiétudes (administratives, financières, organisationnelles...).

L'élément déclencheur fut la rencontre avec notre président Jérôme ROUSSE, qui a su lever mes inquiétudes et mes freins. Il est clair que sans cette rencontre, je serais probablement aujourd'hui, toujours salariée en entreprise.

**Parle-nous de ton investissement dans la coop en tant qu'animatrice de la région Auvergne et de la nouvelle entité Eclosions.**

Depuis 3 ans, j'interviens sur la coopérative en tant qu'Animatrice territoriale. L'objectif premier était de soulager Jérôme ROUSSE, mais aussi d'avoir un interlocuteur local pour développer le partenariat.

...



- ...
- Mes missions sont variées et évoluent sans cesse en fonction des besoins de la coopérative et des attentes des entrepreneurs, comme :
- Développer et pérenniser les partenariats
 - Mettre en place des événements de promotion et communication
 - Développer des projets innovants pour la coopérative
 - Animer les réunions mensuelles et les informations collectives
 - Informer et Recruter de nouveaux entrepreneurs
 - Accompagner les entrepreneurs locaux

Si tu avais un conseil à donner aux nouveaux entrepreneurs entrant dans la coop, ce serait lequel ?

Soyez patients, ne baissez jamais les bras, ne vous fermez aucune porte, faites des concessions et écoutez les conseils.

Et si, pour finir cet entretien, tu nous partageais un hobby, une passion qui t'anime dans ton quotidien ?

Depuis l'âge de 3 ans, j'entretiens un amour inconditionnel pour la danse, qui m'a inculqué les valeurs du travail, de la rigueur, du respect du corps et de l'authenticité. Depuis peu, j'ai la chance de partager cette passion avec ma fille.

Sur le tard, j'ai également développé une nouvelle passion pour la couture, qui me permet de m'évader et de développer ma créativité.

Mais j'aime aussi bricoler, jardiner, voyager...

PORTRAIT RAPIDE :

Si tu peux remonter dans le temps et donner un conseil à ton moi du passé avant de lancer ton activité, tu lui dirais quoi ?

Crois en tes rêves, fais toi confiance, car c'est toi l'artisan de ta réussite.

Si ton activité était un animal, quel serait-il et pourquoi ?

Ce serait un animal très particulier, mi kangourou, car il faut toujours rebondir, ne jamais se décourager et montrer beaucoup d'énergie et d'enthousiasme. Et mi caméléon, pour la capacité à s'adapter à son environnement.

As-tu une musique préférée que tu écoutes souvent pour te mettre dans l'ambiance du travail ?

Pour me préparer à une journée longue et difficile, écouter Pharrell Williams « happy » me donne l'énergie nécessaire.

« Julie, côté perso ! »

Je suis mariée depuis 20 ans, j'ai 2 enfants de 11 ans, un fils Gaspard et une fille Ninon et bien sûr n'oublions pas mes 2 chats qui assistent et participent régulièrement à mes visios.

J'ai la chance d'habiter en Auvergne dans un petit village aux portes de Vichy où la vie est douce et apaisante.

« Julie, côté pro ! »

ng.formation@hotmail.com

06 98 00 51 14

Contrat ESA depuis 30 août 2021



« Jérémie Seigneur, entre piscine, rugby et métal »



Quelle est ton activité au sein de la coop ?

Je suis piscinier au sein de la coop en contrat CAPE depuis le 06/10/2022 sous l'appellation « Val d'Allier Piscines et Spas ». Je m'occupe d'entretien, dépannage, piscines neuves, rénovations et vente de spas à partir de Vichy.

En quoi ton histoire a été déterminante dans le choix de ton métier ?

Après avoir passé 15 ans à travailler à l'heure de chez moi du mardi au samedi, j'ai réalisé que j'avais raté énormément de bon moment avec mon fils qui ne pourront plus être rattrapés.

J'ai donc décidé de prendre mon courage à deux mains et de quitter mon emploi pourtant en CDI pour trouver une autre façon de gagner ma vie en étant plus proche de mon entourage et surtout de ma famille.

As-tu une anecdote ou un moment clé qui a déclenché ce que tu fais aujourd'hui ?

Le fait de rester dans le domaine de la piscine n'était pas dans mon optique à ce moment-là. Et puis un matin... la révélation ! Pourquoi quitter un métier aussi riche et diversifié ?

L'idée a fait son chemin et un beau jour ou peut-être une nuit (non je m'égare) au gré d'une visio création d'entreprise de pôle emploi, j'ai croisé Jérôme. Le premier jalon était posé. Après quelques semaines de retournement de méninges, je me suis décidé à franchir le cap(e).

Quels sont tes clients ?

Je travaille avec tous types de clients : particuliers, collectivités, campings, kinés etc...
Finalement, il n'y pas vraiment de profil type.

Travailler avec des partenaires, est-ce important pour toi et pourquoi ?

L'indépendance c'est bien, mais on est toujours plus fort à plusieurs. Être au sein de la coop et pouvoir parler à d'autres entrepreneurs venant d'horizons aussi différents et pouvoir confronter et comparer autant d'expériences ne me donne pas l'impression de travailler en solo mais de faire partie d'un tout.

Ton activité me semble saisonnière, non ? Peux-tu nous dire comment tu t'organises sur l'année ?

Oui c'est vrai, l'activité piscine est saisonnière. L'hiver est une période difficile avec peu d'activité, c'est la période des devis, de la recherche de fournisseurs, de nouveautés. C'est le moment pendant lequel je promeus les spas et développe des activités complémentaires.

As-tu d'autres projets dans les cartons que tu as envie de nous partager ?

Oui des projets, il y en a quelques-uns comme pouvoir proposer des produits de nettoyage pour l'entourage de bassin, les parties communes etc... Il y a aussi l'arrivée de matériel de sports nautiques (planche de paddle, canoës etc...), d'aquafitness (aquabike, tapis de course, trampoline...)

D'autres choses me tournent dans la tête comme la récupération des eaux pour les piscines et le jardin ou la « déchloration » des eaux de lavage. Des affaires à suivre.

Pourquoi la coop ? Pourquoi Eclos'ions ?

Pour moi, le principe d'une coopérative, c'est le partage. C'était donc la solution pour entreprendre tout en partageant compétences, conseils et soutien. J'ai eu un bon feeling tout de suite avec les premières personnes que j'ai rencontrées et je ne regrette absolument pas. Une ambiance de franche camaraderie s'est installée d'elle-même, mêlant amitié et travail.





Et si, pour finir cet entretien, tu nous partageais un hobby, une passion qui t'anime dans ton quotidien ?

J'aime me balader, l'histoire, le métal, la lecture, le rugby et les sports de force.

PORTRAIT RAPIDE :

Si tu peux remonter dans le temps et donner un conseil à ton moi du passé avant de lancer ton activité, tu lui dirais quoi ?

Dépêche-toi ! Fonce !

Si tu pouvais inviter une personne célèbre pour la convaincre de devenir ton/ta client.e, qui choisirais-tu et pourquoi ?

Joaquim Broden, le chanteur d'un groupe de métal dont les chansons sont basées sur des faits ou des personnages historiques.

Si ton activité était un plat, quel serait-il et pourquoi ?

Salade tomates mozza ! Ça sent l'été.

Si ton activité était un personnage de fiction, quel serait-il et pourquoi ?

Aquaman...

Si tu devais écrire une histoire sur ton activité, quel serait le titre du livre et pourquoi ?

SOS Piscines : ou l'histoire des chasseurs de fuites. La routine quoi ...

As-tu une musique préférée que tu écoutes souvent pour te mettre dans l'ambiance du travail ?

De la musique qui pulse plutôt hard-rock.

« Jérémy, côté pro »

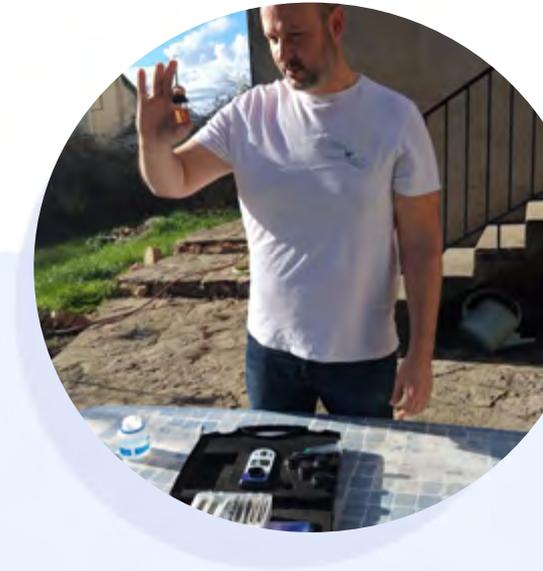
www.valdallierpiscinesetspas.fr

Email. vapiscines.spas@gmail.com

Tél. 06 32 35 07 14

Parcours professionnel :

En contrat CAPE depuis octobre 2021



Et si on parlait d'entrepreneuriat coopératif ?



Interview de Patrick IGON, président du club des entreprises du Frontonnais



Coordonnées :
CLUB DES ENTREPRISES DU FRONTONNAIS
 (C.E.F.)
 Mairie de Fronton
 l'Esplanade de Marcorelle, BP 3
 31620 FRONTON
contact@club-entreprises-frontonnais.fr

Patrick IGON, vous êtes entrepreneur depuis plus de 25 dans la certification et la RSE, vous êtes président du club des entreprises du frontonnais et élu à la CCI de Toulouse.

Pulsion mag est le webzine de la coopérative Impuls'ions / Eclors'ions et nous souhaiterions connaître votre opinion concernant l'entrepreneuriat collaboratif, essence même de notre coopérative ainsi que le rôle de ces modèles d'entreprises coopératifs dans la croissance économique d'un territoire.

Quelle est votre opinion sur l'entrepreneuriat collaboratif, et comment pensez-vous qu'il peut contribuer à la croissance économique de la région ?

Par essence même, travaillant dans la RSE, je suis absolument convaincu des organisations coopératives, bien que je constate encore que nous sommes à des années lumières dans l'esprit des patrons d'entreprises et des salariés des bienfaits de l'entrepreneuriat collaboratif. Les mentalités sont en train d'évoluer. Heureusement que les coopératives comme Impuls'ions existent à condition selon mon avis qu'elles soient managées par des entrepreneurs et non pas par des fonctionnaires (ou technocrates). C'est une formule d'avenir qui a du sens, une démarche vertueuse dans la mouvance de la RSE pour le territoire.

Quelle est votre opinion sur les coopératives d'entrepreneurs en tant que modèle d'entreprise collaborative ?

A mon sens, on n'en parle pas assez et pourtant, elles sont vertueuses. J'ai été amené en tant qu'élu à la CCI de Toulouse, de faire découvrir les autres formes d'entrepreneuriat dont les coopératives d'activités au service création des entreprises de la CCI de Toulouse. Il faut dire que les chambres consulaires, en général, ne connaissent que peu l'existence de tels dispositifs.

Justement, en tant qu'élu consulaire, comment, à votre avis, la CCI peut-elle soutenir les coopératives d'entrepreneurs sur son territoire, tout en respectant sa mission institutionnelle ?

La CCI ne peut pas forcément faire intervenir une coopérative plutôt qu'une autre. Pourtant, il est important de faire connaître cette solution car elle intéresse beaucoup. Elle a du sens, c'est une forme de coopération, de collaboration. Le co est dans le partage et la société tend vers là : la co-création pour être maître de notre destinée.

J'imagine plutôt un partenariat avec un syndicat ou une fédération qui permettrait lors du stage à la création d'entreprise (les 5 jours pour entreprendre) de parler de cette forme entrepreneuriale.



Patrick Igon
Président du club des entreprises

Et si on parlait d'entrepreneuriat coopératif ?



Interview de Patrick IGON, président du club des entreprises du Frontonnais



Si vous deviez décrire la coopérative Impuls'ions aux personnes qui ne la connaissent pas encore, que diriez-vous d'elle ?

J'ai une image d'une organisation très professionnelle, sympathique et dynamique. Le fait qu'il y ait un entrepreneur à sa tête est pour moi un gage de dynamisme et de professionnalisme.

A votre avis, quelle est le modèle d'entreprise pour demain ?

On va vers l'entreprise virtuelle. C'est l'entreprise qui n'a pas de lieu, de bureau et qui est en collaboration avec tout un tas de parties prenantes, via le téléphone ou internet. Ce ne sera pas possible pour toutes les formes d'entreprises mais ce modèle virtuel a de beaux jours devant lui. Et notre société souhaite construire un monde avec plus de sens. Les coopératives vont dans ce sens.

Quels sont les défis auxquels les entrepreneurs seront confrontés ?

Je pense que le plus grand risque est de croire qu'entreprendre, c'est facile. L'entrepreneur doit être conscient qu'il faut aller « à la course au chiffre d'affaires », c'est-à-dire, aller voir les clients, les convaincre, bâtir son offre, planifier ses commandes et tout ça, cela se fait avec beaucoup de travail. Et là, dans une coopérative ou avec un autre statut, toutes ces actions sont indispensables lorsqu'on crée une entreprise. C'est utopique de se dire que l'on peut créer une entreprise et gagner de l'argent en travaillant rien qu'un peu.

Pour moi, le défi d'aujourd'hui est d'inverser le rapport au travail, en tout cas, celui qu'on entend à la télé qui serait un anéantissement pour l'homme. A mon sens, c'est exactement l'inverse. Pour moi, le travail est passionnant et enrichissant.

Dernier mot pour la coop /

La coopérative Impuls'ions trace sa route. Il faut continuer, persévérer. Et Jérôme devrait penser à son successeur, un jour.

Et pour finir...

N'oublions pas que persévérance, enthousiasme et curiosité sont les 3 premiers ingrédients de la réussite.

Patrick Igon

Président du club des entreprises



Chronique inspirante de Larry

En quoi l'histoire de l'humanité peut inspirer les entrepreneurs que nous sommes ? La vision résumée de Yuval Noah Harari (500 pages quand même) est éclairante. Sur la forme, tout d'abord, parce que la lecture de cette œuvre est facile d'accès, nourrie de nombreux exemples et factuelle. Sur le fond, Sapiens c'est notre espèce et la comprendre c'est se connaître. Connaissance, langage, coopération, organisation, information, injustice, argent, créativité, conquête, capitalisme... quelques mots-clés de notre histoire qui ré(rai)sonnent tous étrangement en nous. Du pouvoir des histoires (storytelling ?) à l'avènement des communautés (cibles ?), ce moment jubilatoire me donne l'impression de mieux comprendre notre société.



Chronique inspirante de Corinne :

Lors d'une rencontre à l'association MULTIFORM, j'ai pu échanger avec plusieurs formateurs sur nos domaines d'activité respectifs et j'ai fait la rencontre de Florence PAULY. J'ai adoré sa manière d'aborder la formation à travers la ludopédagogie. Elle maîtrise son sujet et elle est très créative pour tout formateur qui souhaite introduire le jeu dans ses méthodes pédagogiques. Depuis, je suis abonnée à [sa chaîne YouTube](#) et je ne loupe pas ses vidéos que je consulte dès que je reçois la notification le vendredi matin !



Chronique inspirante de Sophie :

Connaissez-vous le podcast Change ma vie ? Créé par la psychologue et coach de vie Clotilde Dusoulier, c'est une mine d'apprentissages pour mieux gérer ses émotions, ses pensées limitantes, sa relation à soi-même ou aux autres, ou encore de conseils pour atteindre ses objectifs et mieux gérer son temps. Je conseille souvent certains épisodes aux personnes que je coache, en fonction de leurs objectifs de coaching.

Bref, amis entrepreneurs, je vous invite à les découvrir et à vous nourrir de ces conseils et questionnements judicieux !

<https://www.youtube.com/c/Changemavie>



Chronique inspirante de Marie-Louise :

Laurent : Comment engager les clients auprès de votre marque ?

Mardi 21 mars, j'ai pu assister au Webinaire : Crise de l'attention, washing... comment engager les clients auprès de votre marque ?

Cet événement avait été organisé par Kévin Clément Directeur Fondateur de Voxsens

Webinaire intéressant et passionnant une vision alliant l'engagement et comment donner du sens notre communication. [#communication](#) [#engagement](#) [#comment](#)

voir le Playbook [ici](#)

Je vous partage ces éléments car ils m'ont touché et ils peuvent nous aider à resituer le pourquoi de notre communication commerciale/marketing et à repenser notre stratégie. Mettre au cœur de notre projet, du projet les personnes et les rassembler autour de valeurs partagées.





Chronique inspirante d'Arielle :

Lors de l'accompagnement d'Alexandrine, en ce mois de mars, elle me partage une de ses rencontres : Laurent Espinosa. Curieuse que je suis, je farfouille sur internet à la recherche de ce Laurent. Mais qu'a-t-il de si particulier pour qu'elle me partage les échanges qu'elle a eu avec lui ? Et je tombe sur sa vidéo de présentation. Waouh !! Tout ce à quoi j'aspire, je crois, j'ai envie pour mon(notre) avenir !

Il a mis des mots sur ce que je souhaite construire pour mon activité : de l'humanité, de la conscience, de la responsabilité et de l'écologie. Alors que je n'ai pas encore vraiment communiqué sur ma nouvelle activité (la com et les réseaux sociaux), cette vidéo m'inspire d'autant plus à trouver ma place.

De longues nuits en perspective pour travailler sur une offre de communication nature, éthique, responsable.

[Voir le lien](#)

Chronique inspirante de Stéphanie Bara

Vous connaissez la fresque du climat ? Mais avez-vous entendu parler de la fresque des nouveaux récits ?

Le 27 février 2023, j'ai participé à un atelier en ligne de 3h en compagnie de 7 autres personnes et de deux animateurs.

La fresque est née d'un constat : pour créer une société différente, il faut déjà l'imaginer. Elle explore, à travers un jeu de cartes, les récits communs dans lesquels nous évoluons. Des récits que nous pouvons changer pour aller vers un monde plus soutenable.

La fresque pousse à éveiller la créativité pour l'utiliser comme outil de transformation.

L'atelier se déroule en 2 phases :

- Echanges autour des cartes pour comprendre les récits qui nous influencent et les freins à la transition.
- Rédaction en équipe de nouveaux récits pour se projeter dans un futur désirable.

L'expérience est riche pour toute personne qui souhaite changer ses perceptions de la réalité, stimuler sa créativité et en faire un outil puissant de transformation et d'intelligence collective, mais aussi ne pas rester seul.e avec son éco-anxiété.

La phase en équipe, menée dans un cadre clair et réalisable, est enthousiasmante et surtout constructive ! En créant ce nouveau récit de société à plusieurs, nous avons fait connaissance, évoqué nos envies et besoins pour un futur plus collectif, puis nous l'avons écrit ensemble pour planter le décor d'une nouvelle norme effective en 2030.

[Vous voulez lire notre récit « possibiliste » ?](#)

[Vous aimeriez vivre l'expérience ?](#)

Cet atelier a été riche pour moi à plusieurs titres : la facilité avec laquelle nous avons, à trois, écrit un récit plausible pour le futur a été un réel apprentissage. Nous étions de parfaits inconnus et nous nous sommes retrouvés autour d'enjeux communs en quelques minutes. Une grande source d'inspiration pour tout projet de travail en collectif !

J'ai hâte de me former à l'animation pour écrire et faire écrire d'autres récits et contribuer à ma petite échelle à de nouveaux projets de société, mais aussi pour ajouter une corde à mon arc d'entrepreneure !

PULSIONS MAG

« la marque Ze Coop »



Comment est née la marque commerciale Ze Coop ?

Voici la réponse de Jean Louis, Thoumazet, notre expert en prise de parole, pour cette première question :

« Ze Coop Qu'es aquò?

Après la création d'Eclos'ions, petite sœur d'Impuls'ions, il fallait un nom de marque pour englober les deux structures et les futures organisations.

On a donc décrété le branle-bas des synapses, le marathon neuronal, le feu d'artifice de la matière grise, l'alerte rouge dans le cortex préfrontal, la mêlée ouverte du ciboulot, la surchauffe cervicale, le plan ORSEC de la comprenette, la suractivation mésolimbique, la stimulation du bulbe, le pétrissage de cervelet, l'extraction du jus de crâne, la convocation du génie, la trituration de l'encéphale, bref : on a organisé Ze brain storming ! Plusieurs noms sont arrivés et certains ont été retenus. Au bout du bout c'est Ze Coop qui a obtenu le plus de suffrages. Un nom court, qui claque, qui dit bien de quoi il s'agit et porte ce « Ze » qui devient peu à peu notre marque de fabrique et celle de notre fantaisie.

Et puis comme l'a écrit l'illustre poétesse nipponne Sofi Bâ Kon : Ze Coop ; c'est TOP ! »



Quels sont les objectifs de la marque ?

La marque permet tout d'abord d'englober les différentes antennes de la CAE, aujourd'hui au nombre de deux.

Cela facilite la communication externe en termes d'identité tout en permettant de distinguer la gestion de chacune d'entre elles en interne.

Ze Coop porte les mêmes objectifs en terme de Branding et d'état d'esprit, ayant été définis dès la création de la première antenne Impuls'ions, et reposent sur les valeurs d'entraide, d'initiative et d'engagement humain.

Aujourd'hui, comment communiquer avec ?

A ce jour, la marque est mise en avant au travers des événements phares qui regroupent les différentes antennes. Elle sera mise en avant par exemple, lors de la diffusion de documents de communication interne et externe génériques, pour promouvoir les méthodes de fonctionnement, (guides pour les entrepreneurs) ou lors de démarches partenariales, liées aux territoires en ce qui nous concernent.

Est-ce que les entrepreneurs de la coopérative peuvent utiliser cette marque pour leur activité ?

Les entrepreneurs appartenant à chacune des entités utilisent le nom de marque commerciale de leur activité, et préciserons simplement sur leurs supports de communication, qu'il s'agit d'une activité de la Coopérative, puisque juridiquement leur activité n'existe que par la Coop qui, seule, dispose des attributs juridiques et agréments nécessaires. Tout document de communication se référera à minima à la Coop et à son N° Siret. Le nom de marque ne peut donc être utilisé à des fins commerciales que par Ze Coop.

Comment peuvent-ils l'utiliser ?

Les entrepreneurs peuvent préciser en signature email :

« je fais partie d'une coopérative d'entrepreneurs Ze Coop »



« je fais partie d'une coopérative d'entrepreneurs Ze Coop »



avec le logo Suivi de la version Logo Ze Coop Eclosions ou Ze Coop Impuls'ions en fonctions de leur appartenance.

Et pour les intervenants CAE : « je fais partie d'une coopérative d'entrepreneurs Ze Coop »



Une version spécifique avec le logo Ze coop Eclosions / Impulsions est proposée.
Les signatures seront disponibles sur l'espace collaboratif.

Laure Chiraussel



« Ze coop, côté coulisses »



Le Pôle Formation ajoute une nouvelle certification !

L'audit de certification Qualiopi : et de 2 !

Impuls'ions a donc passé l'audit de surveillance le 10 décembre dernier et a confirmé sa certification avec 0 non-conformité.

Depuis le 24 janvier 2023, Impuls'ions est également certifié sur l'action « Bilan de Compétences ». Cela permet d'élargir ses actions de formation auprès de personnes qui souhaitent définir un projet professionnel (et éventuellement de formation). Le bilan de compétence est éligible au CPF !

Bienvenue aux nouveaux formateurs :

Stéphane DAGAND — Electrosensibilité
 Eléonore LEROY — Outils création graphique
 Audrey GHILARDINI — Relation / Management
 Alexandrine GAUBERT — Comptabilité / Gestion
 Marie-Louise GRUEL — Porteur de projet ESS
 Christelle BAUGET — Prévention TMS
 Philippe WINUM — Dépollution des ondes électromagnétiques

Actualité :

Le Pôle Formation veut faire connaître ses formateurs ! Pour cela, un questionnaire en ligne en interne permet à chaque formateur de la CAE ZE COOP de décrire son activité précisément afin d'être recommandé de manière qualitative sous la forme d'apport d'affaires.

Evénement :

Le Pôle Formation, supervisé par Corinne VERRILLI MIRC, référente formation et qualité de la CAE, a mis en place une procédure d'intégration des nouveaux formateurs qui arrivent à la CAE. Cela leur permet de gagner du temps dans la prise en main du logiciel DIGIFORMA et de connaître les particularités propres au sein de la coopérative.

De plus, il leur est proposé une Formation de formateur occasionnel réservée à la CAE (au prix de 400 €). Cette formation leur offre de :

- Connaître les enjeux et la compréhension du process qualité à mettre en place
- Comprendre et mettre en œuvre une ingénierie de formation et une ingénierie pédagogique
- Créer son catalogue de programme et ses sessions de formations sur DIGIFORMA

Les formateurs intéressés peuvent prendre contact avec Corinne sur zecoop.formation@gmail.com pour les prochaines sessions spéciales ZE Coop !



Communication :

La page Formation du site web fait peau neuve. Venez découvrir les thèmes de formation ainsi que les formateurs qui les proposent !

Nous visiter : <https://www.impuls-ions.com/formations/>

Nous contacter : zecoop.formation@gmail.com

« Ze coop, côté coulisses »



Le pôle événementiel :

Il y a un an, je proposai une réunion en visio sur le thème « L'événementiel, c'est peut-être pour toi ! ». Je pensais plus particulièrement aux entrepreneurs du bien-être, en me disant que les prestations/soins qu'ils délivraient au quotidien dans leur cabinet existaient sur certains événements. Pourquoi pas eux ? Résultats : Une consultante en environnement mit en place sa plaquette « ateliers biodiversité », un traducteur de manga proposa des initiations au jeu de go et une pro de l'écriture adapta

ses ateliers du même nom au nouveau contexte.

Les pros du bien-être arrivèrent enfin ; une consultante RSE pointa le bout de son nez ; une porteuse de projet élargit le débat à l'organisation d'événements ; une demande client pour un événement Qualité de Vie au Travail nous permit de rêver... et nous nous dîmes qu'un pôle métier était né, même si la plupart d'entre nous sévissions peu dans l'événementiel.

Il faut aussi souligner que la présence régulière de Marie, Alain, Rokhaya et, depuis peu, Frédéric, tous expérimentés dans ce domaine, contribue pleinement au succès des réunions. Si ces exemples vous ont parlé, prévoyez une petite visite à une réunion pour envisager ensemble si vos compétences sont exploitables sur le marché de l'événementiel. On adore les études de cas !





Le pôle RSE : l'actu. ! Article rédigé par Camille Morel

Quizz d'échauffement :

En France, sur un trajet domicile-travail de moins de 2 km, quel est le pourcentage de trajets réalisés en voiture ?

- 13 % des trajets de moins de 2 km
- 33 % des trajets de moins de 2 km
- 53 % des trajets de moins de 2 km

Bonne réponse : 53 %

Pour un trajet Annecy-Grenoble, un transport réalisé en voiture personnelle comparé à un transport en train

+ vélo (2 réponses) :

- émet fois 4,5 fois plus d'équivalent CO2 dans l'atmosphère
- émet fois 8,5 fois plus d'équivalent CO2 dans l'atmosphère
- coûte 2 fois plus cher
- coûte le même prix

Bonnes réponses : 8,5 fois plus et 2 fois plus che

Des idées pour se déplacer autrement et éviter ça...

* Trajets courtes distances

Marche, vélo et transports en communs

* Trajets moyennes distances

Train + vélo, transports en commun, covoiturage

* Trajets longs

Train, covoiturage

* Quel que soit le type de trajet, pensez télétravail et visioconférences



Côté pratique :

Covoiturage :

Convivial et économique, permet également de diminuer le nombre de véhicules sur la route et donc les bouchons.

Quelques plateformes de covoiturage :

Mobicoop : Covoiturage libre, sans commission et coopératif

Klaxit et **Karos** : applications de covoiturage domicile-travail au quotidien

Blablacar et **Blablacardaily**

Vélo :

Économique, rapide, permet de prendre l'air et de faire de l'exercice.

Un bon équipement, et tu seras prêt à rouler par tous les temps : sacoches étanches, pantalon imperméable, veste ou cape de pluie, casquette et lunette pour le soleil

Le transport des vélos est gratuit dans les TER.

Eurécia, notre plateforme de gestion des notes de frais permet de rentrer et de se rembourser des frais kilométriques vélo.

Nombreuses aides de l'État, des régions, départements, métropoles, et communes pour l'achat d'un vélo électrique ou non. Renseignez-vous en local !

Forme olympique et beau fessier garantis !





Le pôle RSE : l'actu. !

Transports en commun :

- Économique, reposant, efficace.
- Un gain de temps phénoménal, car l'on peut travailler, lire et même faire la sieste (ce qui est plus compliqué en conduisant).
- L'astuce pour les premiers et derniers kilomètres : les transports en commun et le vélo.

Retour de terrain

Par le passé, j'étais un peu gênée de débarquer en réunion, ma sacoche de vélo sous le bras, mes gants et ma veste dans l'autre main. Maintenant, je fais exprès d'arriver en rdv avec ma sacoche et mon casque de vélo ; un argument parmi d'autres pour montrer mes valeurs et mon engagement. Et ça marche !
Camille

En conclusion :

Suivant nos activités, il n'est pas toujours possible de se passer de voiture personnelle, mais la première étape du changement, c'est de se poser la question : est-ce que je peux faire autrement ? comme pourquoi pas, revoir ma clientèle ?

Et toi, tu fais quoi pour diminuer l'impact des transports lié à ton activité ?

La RSE, késako ?

La RSE pour « Responsabilité Sociétale des Entreprises » c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société et l'environnement tout en étant économiquement viable.

Initiée en 2020 pendant le confinement, relancée en 2022, la démarche RSE de la coopérative consiste en un état des lieux préalable sous forme d'ateliers thématiques. Et nous venons de terminer cet état des lieux. Il n'y a plus qu'à en faire une synthèse et définir les actions prioritaires sur lesquelles les entrepreneurs de la coop (oui, tous... enfin ce qui veulent bien s'y coller) vont travailler d'ici la fin de l'année.

Merci à tous les valeureux participants ! Ça cogite, ça infuse, ça diffuse, toujours dans la bonne humeur !

Pour plus de détail sur la démarche RSE, voir le [Pulsions Mag n°4](#).



Le pôle Bien-être



Parler de ce que nous faisons !

Le Pôle bien-être regroupe tout un ensemble d'entrepreneurs exerçant des métiers différents. Nos orientations sont principalement la prévention de la santé et la prise de conscience des besoins de la personne dans cette évolution qu'elle vient chercher dans notre accompagnement.

Chacun a des objectifs différents pour aider la personne à prendre conscience de ses besoins et de la manière de les atteindre.

Notre objectif est de faire découvrir nos services à un maximum de personnes à travers des ateliers ouverts à tous, des conférences en visio dont les dates seront diffusées via les réseaux sociaux.

Nous sommes heureux de travailler ensemble sur ce projet et de parler de nos savoir-faire pour contribuer à l'évolution de chacun.

A venir

25 mai de 10h à 12h : réunion [en visio](#)

Carte d'identité du groupe !

Nom : Pôle bien-être

Nombre de secrétaires : 13 pour l'instant

Réseau de prédilection pour communiquer entre elles : zoom et whatsapp's

Fréquence pour se retrouver : tous les 3èmes jeudis du mois, tous les mois impairs.

Pour retrouver ces professionnelles, rdv sur le site www.lmpulsions.com

7 et 8 octobre 2023 :
« Ose le rose »
un évènement
en co-création
du pôle bien-être

« Ze coop, côté coulisses »



Le pôle SST :

La SST, késako ? par Aurore Tourrette

Ce sont les initiales pour Santé et Sécurité au Travail

Comment vous est venu l'idée de créer un pôle SST au sein de la coopérative ?

En participant au Labo RSE, les sujets relatifs à la santé, la sécurité et les conditions de travail ont été abordés. En discutant avec Jérôme, il nous est venu l'idée de créer un pôle à part afin de créer de la synergie autour des métiers de la santé et la sécurité, mais aussi de faire bénéficier de l'expertise de chacun pour proposer des actions au sein de la coopérative. C'est ainsi que le Pôle SST est né!

Quel est le fonctionnement du groupe ? Ses objectifs ?

Le but du pôle SST est double.

- Créer de la synergie autour des métiers avec des thématiques communes ou complémentaires (créer des partenariats, demander des agréments communs, faire des réponses groupées à des appels d'offres etc...)
- Créer des outils et mettre en place des actions pour les entrepreneur-es autour de sujets liés à la santé et la sécurité : la prévention des risques sur le lieu de travail, les obligations légales liées à la sécurité, la formation des membres de la coopérative sur ces sujets afin qu'ils puissent accompagner leurs clients ensuite etc....

Qui peut / quelles activités peuvent faire partie du pôle SST ?

Toutes personnes ayant une expertise dans les domaines liés à la santé, la sécurité, les conditions de travail etc... La synergie avec les autres pôles est grande car lorsque l'on parle de bien-être au travail et d'amélioration des conditions de travail par exemple...le pôle bien être et le labo RSE peuvent venir partager leurs expériences.

Quels sont les sujets que vous abordez entre vous ? Y a-t-il des sujets tabous ?

On aborde tous types de sujets, il n'y a pas de tabou. On choisit ensemble des points que l'on souhaite aborder ou pas. Le pôle est tout jeune puisqu'il a été créé en janvier. Pour l'instant, on a surtout établi les lignes directrices de fonctionnement et le rôle du pôle SST.

Quelles sont les forces de votre groupe ?

La force est qu'on est complémentaires. Les domaines d'expertises sont divers et cela permet d'avoir une vision assez large des sujets abordés.

Peux-tu me donner un cas concret ?

Pour l'instant, nous avons préparé le partenariat avec une consultante externe qui va nous accompagner sur ces sujets. Le but est de mobiliser les entrepreneur-es sur les sujets qui les intéressent afin de répondre à leurs besoins. Nous allons également identifier les risques principaux afin de lancer des outils, des campagnes de sensibilisation et éventuellement de formation.

Qu'en est-il du sondage effectué en fin d'année dernière ? Sur quoi portait-il ?

Quelles ont été les réponses ? Qu'est-ce qui vous a le plus marqué ?

Le plus surpris ?

Le sondage lancé en fin d'année dernière portait sur la connaissance des risques liés à l'activité des entrepreneur-es et le référencement des risques principaux des entrepreneur-es. Nous avons eu 74 réponses. Beaucoup de réponses provenaient des métiers de la formation, du consulting et de l'administration. Les risques principaux identifiés sont donc directement ceux liés à ces activités : travail sur écran, lombalgies etc...

« Ze coop, côté coulisses »



Le pôle SST :

Peut-on faire un premier état des lieux ? D'où on part en matière de santé sécurité au travail dans la coopérative ?

On est en train de faire l'état des lieux afin d'identifier les lignes directrices des actions à mettre en place.

La coopérative regroupe des entrepreneur-es indépendants. Le but est de responsabiliser les entrepreneur-es sur l'intérêt de sécuriser leur santé et leur condition de travail. Il s'agit d'un intérêt partagé, de mettre en place une politique SST qui vise à éviter les accidents de travail et préserver le bien-être.

Si vous aviez un dernier mot à dire, ce serait lequel ?

Prenez soin de vous ! Venez participer à nos ateliers...nous sommes là pour vous accompagner !

Carte d'identité du groupe

Nom : Pôle SST.

A-t-il un autre nom, surnom ? : On ne s'est pas penché sur le sujet !

Nombre d'entrepreneures : 6 à 8...on espère bientôt plus !

Réseau de prédilection pour communiquer entre vous : Mail, visio et google drive

Fréquence pour se retrouver : 1 fois par mois

Prochaines réunions : les dates sont indiquées dans le planning envoyé par Larry. Les prochaines dates n'ont pas encore été définies car on va solliciter les entrepreneurs sur des ateliers en partenariat avec notre consultante et nous allons leur proposer plusieurs dates où ils pourront se positionner.



« Côté coulisses Impuls'ions »



Programme du Jour le+ coop

La coopérative d'activités et d'entrepreneurs (CAE) Impuls'ions vous invite au jour le plus Coop, le salon des entrepreneurs organisé par Ze Coop, le lundi 22 mai 2023 à partir de 13h et jusqu'à 17h à Portet sur Garone (salle du Confluent).

Porteurs de projets, demandeurs d'emplois, entrepreneurs solos, salariés, en reconversion professionnelle...

Venez échanger avec un collectif d'entrepreneurs solidaires, passionnés par leur métier et par le co développement !

Le temps d'une après-midi, faites le plein de conseils et de solutions opérationnelles pour créer votre emploi et sécuriser votre avenir au sein d'une coopérative d'activités et d'entrepreneurs qui vous accompagne à votre rythme.

Vous pourrez :

participer à des ateliers pour développer votre activité, rencontrer et échanger avec des entrepreneurs inspirants au sein d'un mini-salon, découvrir nos pôles métiers, tester notre serious game...

Entrepreneur et salarié, c'est possible !

Ne restez plus isolé, venez vous approprier toutes les facettes du métier d'entrepreneur et maximisez vos chances de succès en vous inscrivant, c'est GRATUIT!

Si vous souhaitez participer à l'AFTERWORK (Conférence, Speed Business et Apéro Terroir) [c'est ici](#) :

Cet évènement est organisé par Ze Coop, une marque de la CAE Impuls'ions en partenariat avec le Muretain Aglo, la ville de Portet-sur-Garonne, Pole Emploi et l'Adie.



Liste des ateliers :

- Entreprendre autrement : Entrepreneur et salarié c'est possible
- Travailler sa force de persuasion au profit de son activité
- Quelle identité visuelle pour votre entreprise ?
- Travaillez votre image professionnelle
- Scanner votre activité, la développer, argumenter et anticiper
- Quel chiffre d'affaire pour quel salaire ?
- Comment briser la glace au sein d'un groupe ?
- Pour une communication orale efficiente
- Comment définir sa ligne éditoriale ?
- Quel réseau social en fonction de sa cible ?
- Le stress de l'entrepreneur
- Le blason des valeurs professionnelles
- L'origine des troubles musculo-squelettiques
- Prendre soin de son nerf vague pour gérer son stress
- Un bilan de compétences, pour quoi faire ?

« Côté coulisses Impuls'ions »



Programme de l'After le+ coop

La coopérative d'activités et d'entrepreneurs (CAE) Impuls'ions vous invite à son évènement : L'after le plus Coop
 Cette soirée est organisée en partenariat avec :

**Le Muretain Agglo,
 La ville de Portet sur Garonne,**

**Pyrénées Assurances
 Nextcard**

Pour le Speed business :

**Le Club des Entreprises du Muretain
 Le Club des Entreprises du Frontonnais
 Connexion Club**

Pour la Conférence «La révolution digitale des TPE PME» :

**Authentic Blockchain - Thierry Arnaly
 AD IT - Arnaud Abadie
 Archiv Tech - Julie Arnaly et Dominique Bazin
 Dataservice - Jean-Pierre Manent**

Pour l'Apéro terroir :

**Direct Fermier 31
 Conseil Départemental de la Haute-Garonne**

**Le restaurant Le Castille à Cazères sur Garonne — Cheffe
 Fanny Manuguerra**

**Le restaurant l'Etang d'Ô à Villemur sur Tarn
 Chef Olivier Verheecke**

**Le restaurant D'Cadei à Villeneuve-Tolosane
 Chef Damien Cadei**

**Le vigneron Bertrand Henry
 Domaine de Cadeillac à Lavelanet de Comminges**

La maison des Vins de Fronton — Benjamin Piccoli



PROGRAMME

A partir de 17h30 :

Speed business inter-réseaux avec Ze Coop, le Club des Entreprises du Muretain, le Club des Entreprises du Frontonnais et Connexion Club

Conférence «La révolution digitale des TPE PME» animée par Thierry Arnaly (président d'Archiv'tech et d'Authentic Blockchain)

A partir de 19h30 :

Clôture du salon et lancement de la soirée 100% terroir pour continuer à échanger en toute convivialité : dégustation de produits locaux et mini-marché de producteurs, animations culinaires, borne photo, photocall et des surprises !

Si vous souhaitez en complément de l'Aterwork découvrir la Coopérative en action, nous ouvrons nos portes à 13h avec des ateliers et un mini salon.

L'inscription est gratuite :

Avec le soutien de la Région Occitanie, du Muretain Agglo et de Coeur de Garonne.

« Côté coulisses Eclos'ions »

Regards croisés sur Evènementiel Auvergne

Entrepreneuriat et partage étaient au rendez-vous lors de la journée organisée par les entrepreneur.e.s de la coopérative Impuls'ions d'Auvergne-Rhône-Alpes à l'Atrium de Vichy, en ce 18 novembre 2022, où tous ont travaillé main dans la main pour offrir un évènement réussi aux porteurs de projets, chefs d'entreprises, RH et élus locaux.

Alors, quoi de mieux que le ressenti des participants pour vous immerger dans l'évènement...

Regards croisés entre toulousains et auvergnats.

Le matin du 18 novembre arrive et nous nous retrouvons à l'Atrium de Vichy (03).

Nous ? Les entrepreneur.e.s de la coopérative Impuls'ions d'Auvergne-Rhône-Alpes !

Tout est (presque) prêt. Il n'y a plus qu'à installer tables, chaises, stand, affiches, flyers... pour faire du grand hall de l'Atrium, un lieu agréable et clair pour recevoir les porteurs de projets, chefs d'entreprises, RH, élus... qui viendront à notre rencontre pour découvrir la CAE, participer à une table ronde ou à un atelier.

Le collectif a géré en quelques semaines l'organisation de cet évènement et ça, c'est un bel apprentissage pour moi et surtout la confirmation que faire partie de la CAE Impuls'ions donne une vraie force à ce que l'on entreprend ! Une journée sur les chapeaux de roue pleine de rencontres, d'échanges, de rires, de partage avec l'équipe de Toulouse venue nous aider...

Notre collectif s'est enrichi, nourri de cette journée :

nous, les entrepreneur.e.s d'Auvergne-Rhône-Alpes, nous nous connaissons mieux, nous avons parlé de nos activités respectives et pourrons encore mieux qu'avant recommander nos collègues si l'occasion se présente !

“

Je garde le souvenir d'une journée riche et rythmée. J'ai fait expérimenter les ateliers d'écriture créative à des participant.e.s curieux, intéressés, surpris de se découvrir un talent d'écriture.

Un évènement utile et précieux pour faire connaître notre statut et notre manière d'entreprendre, mais aussi pour annoncer la naissance d'Eclos'ions, la nouvelle CAE !

Stéphanie BARA, Eclos'ions Auvergne

Convivialité, joie, bonne humeur, excitation. Un plaisir d'avoir partagé de bons moments ensemble durant toute cette journée avec les membres de la coopérative et les participants (porteurs de projets, entrepreneurs, curieux) qui sont venus à notre rencontre aux stands ou dans les ateliers. Un évènement qui permet la cohésion d'équipe et de garder un souvenir inoubliable.

Corinne VIRRILI MIRC, Impuls'ions Occitanie

« Côté coulisses Eclos'ions »



Des belles rencontres lors de cette journée où l'émulation collective a été au service des projets individuels de création d'activité. Un formidable élan entrepreneurial pour permettre de grandir dans une activité d'indépendant(e) tout en étant bien entouré(e). Libre d'entreprendre !

Gaël PARENT, Eclos'ions Auvergne

Partage, échanges, entraide, bienveillance comme mots d'ordre pour cette riche et passionnante journée. Je suis très heureuse et fière de faire partie de cette équipe d'entrepreneur-e-s dynamiques, motivé-e-s et aux multiples compétences !

Camille MOREL, Eclos'ions Auvergne

Pour moi, ce fut l'occasion de faire de belles rencontres, de découvrir l'activité de certains entrepreneurs, les produits qu'ils proposent ; en tant que comptable, j'ai rarement l'occasion de le faire. Expérience à refaire.

Nathalie ROUSSE, Impuls'ions Occitanie

Une journée qui nous aura permis de partager, de travailler ensemble, de nous enrichir mutuellement, de se sentir une équipe pour mettre en valeur la coop et chacun de nous»

Laëtitia GOUGIS, Eclos'ions Auvergne



Une journée très riche en rencontres, synergies et apprentissages, pour les entrepreneurs et porteurs de projets. En démonstration, la force d'un collectif d'entrepreneurs motivés et solidaires...

Sophie BERTELOOT AWADE, Eclos'ions Auvergne

Ravie d'avoir pu contribuer au bon déroulement de cette manifestation d'envergure, tant en ce qui concerne l'accueil des invités et des inscrits, que pour la richesse des échanges avec les collègues auvergnats. Cela s'en ressent encore aujourd'hui dans mes contacts avec eux.

Et encore merci à Véronique Plazenet pour son accueil et son hébergement.

Christine DONDELLI, Impuls'ions Occitanie

L'organisation de cette journée, a largement permis à notre groupe en Auvergne, de collaborer ensemble, de créer du lien, de l'amitié et de mettre notre professionnalisme en lumière.

Heureux d'être dans cette team où bienveillance et bonne humeur sont au cœur de nos valeurs.

Philippe Magne, Eclos'ions Auvergne



”

« Naissance d'Éclos'ions »

**Naissance d'une nouvelle coopérative au 1er janvier 2023 : Eclos'ions.**

En 2018, la CAE Impuls'ions a créé une antenne en partenariat avec le Pays de Lapalisse afin de tester son modèle d'entrepreneuriat sur le territoire auvergnat. Forte de son succès, avec 25 entrepreneurs à la fin 2022, la structure a décidé de dupliquer son modèle en créant Eclos'ions, une nouvelle CAE auvergnate dont le siège social est basé à Lapalisse. Eclos'ions héberge déjà des activités diverses telles que le coaching, la formation, le consulting, le BTP, l'artisanat et le bien-être, qui ont fait le choix d'être plus forts ensemble pour créer de la valeur sur leur territoire.

La CAE Eclos'ions démarre avec 25 entrepreneurs, mais a pour objectif de se développer rapidement sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle compte accompagner et héberger 120 entrepreneurs d'ici 3 ans.

Ce mode d'entreprendre est une alternative pour les entrepreneurs locaux de travailler ensemble dans un cadre sécurisé et collectif, tout en développant leur activité de manière responsable et autonome. C'est aussi une opportunité pour les acteurs institutionnels locaux de proposer une autre forme d'entrepreneuriat sur leur territoire.

La coopération entre entrepreneurs est un modèle innovant qui pourrait offrir de nouvelles solutions pour les entreprises du futur.

Contact local
Julie Blanchet
Tél. 06 98 00 51 14
Email. zecoop.eclosions@gmail.com



« Les brèves d'entrepreneurs »

**Corinne VERRILLI MIRC - (31)**

Cette année, je prépare mon titre de Formateur Professionnel d'Adulte. Je vous explique pourquoi en cliquant sur l'article.

Pour suivre l'actualité de FACILACLICKER, inscrivez-vous à la newsletter sur la [page d'accueil](#) ou consultez [le blog](#)

Isabelle BARRIERE (26) formatrice, conceptrice pédagogique, relectrice-correctrice

2023 est l'année du renouveau ! Après avoir effectué des missions auprès d'enseignants et formateurs en Autriche, Macédoine du Nord et Roumanie en 2022, j'ai déménagé dans le sud de la France. Des relectures d'articles et de thèses, une mission fin mars 2023 à Madrid, et dans la foulée, je lance en avril des AAT, des ateliers actifs en téléprésentiel, autrement dit des ateliers en ligne, à destination des enseignants, des formateurs et des intervenants bénévoles. 1 thématique et 3 dates par mois : avril est consacré à l'utilisation du numérique pour enrichir les apprentissages, mai se tourne vers l'intégration de la vidéo en pédagogie, juin est consacré à la coopération entre apprenants. D'autres thématiques, notamment axées sur le numérique et le distanciel, mais pas uniquement, sont en préparation pour les mois suivants. Septembre me verra à nouveau en Autriche, à Innsbruck, pour le congrès des professeurs de français autrichiens. Et toujours, la publication d'activités en ligne destinées à des apprenants non francophones désireux d'apprendre le français (FLE) à retrouver gratuitement sur isabellebarriere.eu

[Facebook](#)
[LinkedIn](#)

**Arielle UCHEDA - (56) slasheuse gourmande et créative**

2023, une nouvelle ère ? Pour moi, c'est le retour à mes racines : la communication. Fini les affiches géantes et les événements dans les magasins de sport en montagne, je me concentre maintenant sur les réseaux sociaux (création de contenu, optimisation de profil, vidéos courtes, formation), le storytelling et le copywriting.

Mais qu'est-ce que tout ça veut dire exactement ?

Eh bien, les vidéos courtes, on les trouve sur [Instagram](#), [Youtube](#) et [Tiktok](#). Après avoir pesé le pour et le contre, j'ai décidé de me lancer dans les vidéos courtes de qualité et contrebalancer les vidéos « bullshit » qui inondent nos écrans. [Lire mon article](#) sur LinkedIn à ce sujet.

Le storytelling, c'est raconter une histoire pour éveiller l'émotion, l'empathie et convaincre par autre chose que des arguments. Et moi, j'adore raconter les histoires d'entreprises et d'entrepreneurs.

Le copywriting, c'est la technique de communication par les mots qui pousse à l'action.

Je suis convaincue que le sens est essentiel dans le travail, aussi bien pour moi que pour mes clients.

Je refuse d'utiliser des outils de communication du 3ème millénaire sans prendre en compte nos valeurs communes. C'est pourquoi je travaille sur une offre de services qui associent les outils digitaux avec des valeurs d'authenticité et d'éthique, pour une communication qui a du sens. Avec cette approche, nous pouvons créer ensemble une véritable valeur ajoutée pour nos publics.

Pour me contacter 06 37 51 92 62
ou par email. macomadusens@gmail.com

« Les brèves d'entrepreneurs »



Gaël PARENT, (63) Accélérateur de réussites professionnelles

Un coup de fil quelques jours avant les fêtes, quelques échanges visio et téléphone, une valise et hop ! C'est reparti en déplacement dès la semaine suivante pour accompagner l'équipe exploitation d'un site d'un des plus grands groupe industriel agroalimentaire français.

Le management de transition ça exige (souvent) de la mobilité !

Mais c'est aussi et surtout une belle aventure : la rencontre d'une équipe super engagée, une intégration rapide, beaucoup d'agilité pour cerner tous les enjeux, pas mal d'aléas, et pleins de sujets à creuser/faciliter/prendre en main.

Chaque jour, j'écoute, j'apprends, nous échangeons, nous avançons. Pas à pas... parfois des grands, souvent des petits.

« Le but c'est le chemin » citation souvent attribuée à Goethe ... ou au pèlerin de l'amélioration continue.

Booké jusqu'au début de l'été, le 2è semestre sera auvergnat ! Et vous un projet ? Un sujet à traiter sur cette 2è partie d'année ?

Prenons le temps d'échanger ensemble gparent.conseil@outlook.fr ou [Linkedin](#)

Camille MOREL - (38) formatrice et accompagnatrice en montagne

Je profite de l'hiver pour préparer le programme printemps - été 2023. Au menu : rando découvertes, rando sportives, aventures en refuge sur 2 jours... il y en a pour tous les goûts et tous les niveaux !

Plus d'infos :

[Facebook](#)

<https://toulao-rando-nature.business.site/>



Sophie BERTELOOT AWADE, Coach professionnelle, coach d'équipe, formatrice de groupes CODEV, formatrice

Une année 2023 qui a démarré sur les chapeaux de roue... Coaching de projets de reconversion, animation de groupes de codéveloppement dans le médico-social... Le social et médico-social, un secteur en souffrance actuellement... Perte de sens, cadres flous, manque de reconnaissance, turnover et crise des « vocations », accroissement et complexification des difficultés des publics... Le coaching d'équipe peut aider un manager à redonner du sens à l'action collective, renforcer l'esprit d'équipe et améliorer la motivation. Le coaching individuel permet également d'accompagner le manager dans l'évolution de ses pratiques de management face aux nouvelles attentes des salariés, ou encore lors de sa prise de poste pour mieux asseoir sa posture.

Vous souhaitez échanger à ce sujet ? N'hésitez pas à me contacter au 06.77.57.31.31

sbeaw@outlook.fr ou via mon profil [Linkedln](#)

« Les brèves d'entrepreneurs »

**LARRY BAUDRY — SELFIE LAB — Location de bornes photo (31)**

Une année 2022 très moyenne mais caractérisée par un retour progressif à la normale pour une fin d'année comparable à « l'avant crise sanitaire ». De quoi faire des projets et de mettre, notamment en application le tandem formé avec Alain Le Coz, compère, comparse et complice.

Haro sur les salons et les lieux. Ces derniers, communément appelés « les loueurs de salle », sont des prescripteurs potentiels forts, difficiles à convaincre. Mais nous avons des atouts et une méthode est en train de naître... peut-être. A suivre.

Et puis, peut-être d'autres « produits » pour mieux se faire connaître. A l'instar de 2022 qui a vu la naissance du « casting du père Noël ».

Pour tout comprendre : [voir la vidéo](#)

Marie-Louise GRUEL (31)

En tant que consultante référente d'accompagnement de projets ESS ou secteur marchand, j'ai eu le plaisir d'accompagner pendant 1 an Cécile Alliot et Pauline Loiseau, fondatrices de la SARL OSTALADA (agrée ESUS)

Le projet a démarré en décembre 2021 à Toulouse. Son ambition est de créer les conditions d'une participation des usagers dans la fabrique du logement et de conforter la réussite des projets d'habitat participatif en redonnant aux usagers les moyens d'être acteur de leurs projets immobiliers et en les invitant à la coopération.

Concernant cet accompagnement en termes de méthodologie, j'ai pratiqué une méthode dite participative car pour moi être référent auprès d'un porteur de projet : c'est d'abord de l'écoute et de la transmission de ressources utiles.

Deux axes dans cette collaboration ont été incontournables :

- Leur posture d'entrepreneuses, l'entrepreneuriat et leur projet de vie
- L'élaboration et la mise en œuvre d'outils de développement (stratégie/veille/suivi/ évaluation ..)

Tout s'est déroulé avec bienveillance et en confiance.

Leur témoignage :

" L'accompagnement proposé par Marie-Louise Gruel dans le cadre du parcours Adress nous a permis d'échanger avec un pair entrepreneur qui a vécu ces étapes de création et nous a partagé ses retours d'expérience. Ces échanges stimulants et bienveillants nous ont aidé à prendre les bonnes décisions et à avoir la confiance nécessaire pour avancer sereinement dans notre projet.

Au-delà de son aspect technique, l'accompagnement est avant tout une rencontre humaine qui limite le risque d'isolement dont souffrent souvent les créateurs d'entreprises." Cécile et Pauline. (crédits photo @carolinefabrephoto)



« Regards d'entrepreneurs »



DURAN Laurena
Gestion et développement entreprises



SAOUT Guennan
Accompagnement
commercial



MICHIELS Antoine et Céline
Boutique Bien-être et artisanat



DOUGNAC Marie Pauline
Secrétaire indépendante

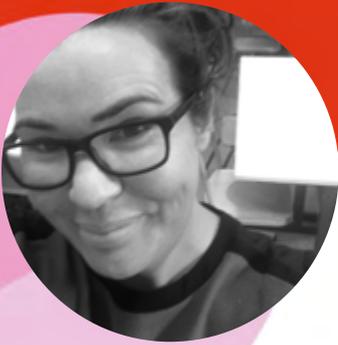


DAGAND Stéphane
Conseil Bien-être



LARIVIERE Martine
Assistante administrative
et commerciale

« Quelques derniers arrivants »



BESORY Tatiana
Enseignement



GRUEL Marie Louise
Consultante
Développement local ingénierie et financement de projet



BAUGET Christelle
Prévention TMS



LAPORTE Céline
Formatrice
Bilan de compétences



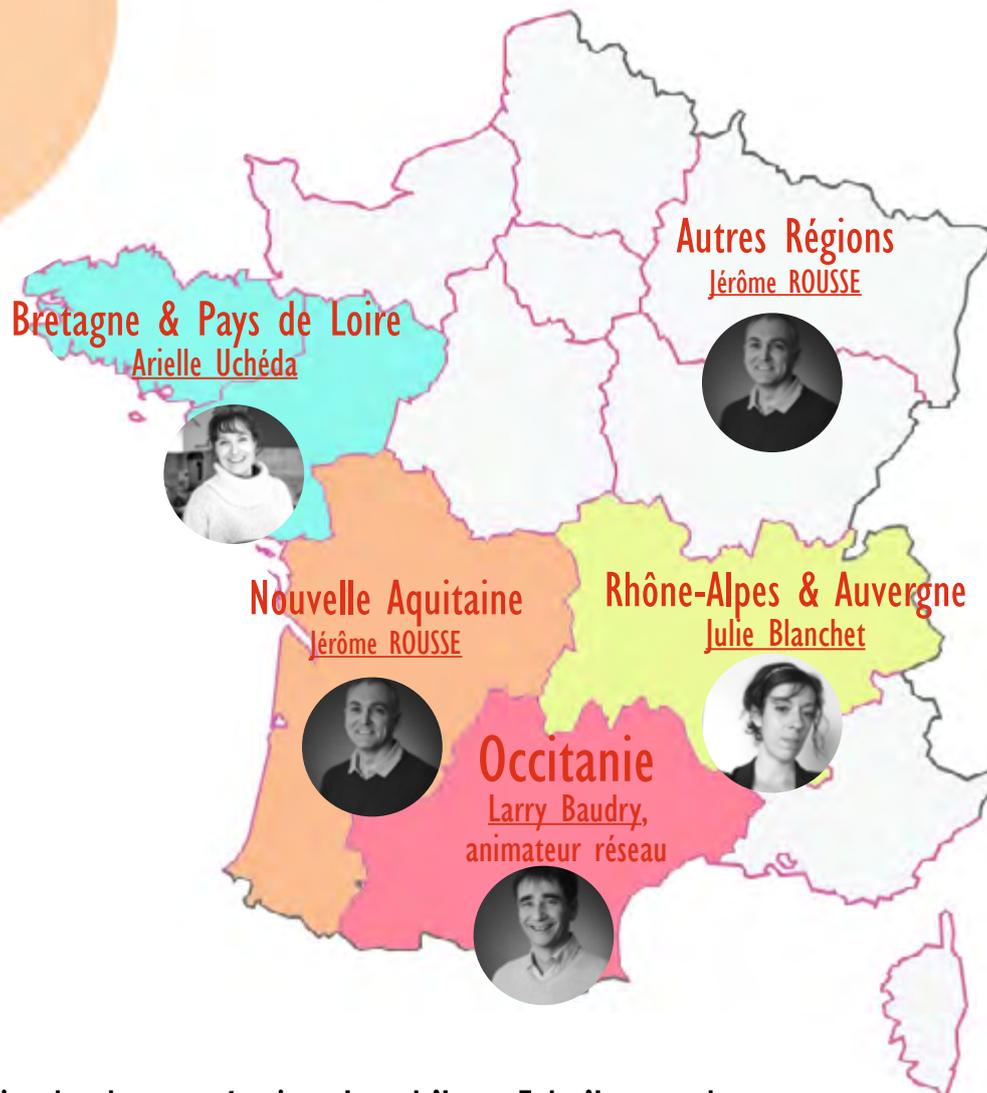
GUILARDINI Audrey
Formatrice
Communication interpersonnelle / leadership

Liste des nouveaux arrivants depuis le 1er Janvier 2023

Christelle BAUGET, formatrice en prévention TMS et réveil musculaire (03)
Alexandrine GAUBERT, formatrice en comptabilité (31)
Frédéric POISSON, handispeaker (03)
Anne-Sophie AUCELLI, assistante de gestion et comptabilité indépendante (31)
Stéphane DAGAND, conseiller électro-magnétique (74)
Marie-Louise GRUEL, consultante en stratégie d'entreprise et management (31)
Jessica MORIN, CSE externalisé et événements QVT/RSE (82)

Claude VIDAL, petit bricolage et réflexologue plantaire (63)
Nolwenn BOUVIER, orthopédagogue (56)
Marc FRANCK, maçon (09)
Isabelle MUNTZER, Online Business Manager (83)
Mathilde FRAPPIER, kinésologue (38)
Morgane ANGENIOL, développeur site web, cartographe et formatrice (09)
Sophie DAERON, conseil et formation en numérique responsable (31)

.....Comment nous contacter : Animateurs Régionaux ou contacts en Régions :



Pour en savoir plus les coopératives Impuls'ions, Eclos'ions et leurs entrepreneurs,

www.impuls-ions.com

courriel : zecoop.cae@gmail.com | Tél : 06.50.72.13.01