



**Christophe  
GRESSIN**

## CONCEVOIR SES PROPRES VISITES VIRTUELLES

Offrez des services novateurs à vos clients !! Rendez vos images vivantes !!

**OBJECTIF DE LA FORMATION :** Etre capable de concevoir techniquement des visites virtuelles

**OBJECTIF PEDAGOGIQUE :** Construire des visites virtuelles, de la prise de vue à l'assemblage dans les différents logiciels nécessaires. Savoir quel matériel utiliser, réaliser les prises de vue nécessaires et les développer pour préparer l'assemblage. Réaliser les assemblages panoramiques puis créer des visites virtuelles complètes.

**Profil stagiaires :** Photographes confirmés (sachant utiliser l'appareil en mode manuel). Dir Com, Agents Immobiliers, Les logiciels utilisés sont les suivants : Adobe Lightroom, Photoshop, Autopano Giga, Panotour Pro.

### PROGRAMME

Module 1 : Réaliser des prises de vues panoramiques

- Découvrir le matériel photographique
- Choisir ses accessoires
- Régler une tête panoramique
- Réaliser les prises de vue

Module 2 : Développer numériquement ses photos à l'aide des logiciels Adobe Lightroom et Photoshop

- Découvrir le développement numérique
- Réaliser une fusion HDR
- Développer une série de photos de façon uniforme
- Préparer l'image pour le nadir

Module 3 : Réaliser l'assemblage panoramique

- Comprendre les points-clés de l'assemblage sphérique
- Réaliser un panorama sphérique
- Finaliser le panorama pour la visite virtuelle

Module 4 : Créer sa propre visite virtuelle

- Découvrir les logiciels de création de visite virtuelle
- Créer une visite virtuelle simple (un seul panorama)
- Créer une visite virtuelle complexe (plusieurs panorama)
- Personnaliser ses visites virtuelles
- Publier une visite virtuelle

### Pré-requis :

Disposer d'un appareil photo numérique disposant de réglages manuels et maîtriser la prise de vue en manuel.

Disposer d'un ordinateur portable avec les logiciels installés (version d'essai téléchargeable sur le site des éditeurs).

**Modalités :** La formation se déroule en présentiel, en séances discontinues pour que chaque stagiaire puisse avancer à son rythme entre chacune d'entre elles ; un accompagnement est alors proposé pour répondre aux éventuelles questions.

**Méthodes pédagogiques :** Expositive / démonstratives / Mise en situation / Exercices en temps réels

### Evaluation des acquis :

- Niveau 1
  - Evaluation des acquis en continu et présentation de la composition d'une visite virtuelle en fin de formation.
  - Evaluation de satisfaction : Questionnaire construit par l'organisme de formation
  - Evaluation pédagogique : Questionnaire à choix multiples construit par l'organisme de formation
- Niveau 2 Entretien post-formation sur la mise en œuvre des connaissances et savoir-faire acquis

**Attestations :** une attestation de suivi du stage ainsi qu'une attestation d'acquis sont remises en fin de stage.

**Durée :** 12 jours (84 heures) (1 séance par mois)

**Nombre de stagiaires :** 3 à 6

**Coût :** Nous contacter

**Intervenant :** Cette formation est assurée par Christophe GRESSIN, professionnel de la communication par l'image ([Christophe GRESSIN](#))

